



ČESKÁ REPUBLIKA
Ministerstvo dopravy
Ing. Dan Ťok
ministr dopravy

Praha 14. srpna 2018
Č. j.: 111/2018-910-IZD/4

Vážený pane senátore,

dopisem JID: S-28215-2018 ze dne 15. srpna 2018 jste se na mě obrátil se žádostí o urychlené řešení problematiky, týkající se oprav železničního přejezdu P2600 v k. ú. Markvartice v okrese Děčín, na silnici I/13 a odstraňování nelegálních reklamních zařízení, umístěných podél dálnic. V této souvislosti Vám sděluji následující.

Ve věci předmětného železničního přejezdu jsem Vám již odpověděl dopisem č. j. 111/2018-910-IZD/2 ze dne 19. července 2018. Přílohou tohoto dopisu byl časový postup přípravy úpravy komunikace, navazující na předmětný přejezd, podle něhož práce v současné době probíhají.

K odstraňování nelegálních reklamních zařízení uvádím, že zákonem č. 196/2012 Sb., kterým se mění zákon č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů, a některé další zákony (dále jen „zákon č. 196/2012 Sb.“), byl novelizován zákon č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích (dále jen „zákon o pozemních komunikacích“). Podle článku II bod 2 a bod 3 zákona č. 196/2012 Sb. lze reklamní zařízení, jehož zřízení a provozování na dálnici, silnici I. třídy nebo jejich silničním pomocném pozemku nebo v silničním ochranném pásmu dálnice a silnice I. třídy bylo silničním správním úřadem povoleno přede dnem nabytí účinnosti tohoto zákona (pozn. 1. 9. 2012), nadále provozovat za splnění podmínek, uvedených v povolení do zániku tohoto povolení, nejdéle však 5 let ode dne nabytí účinnosti zákona č. 196/2012 Sb.

Vlastník reklamního zařízení uvedeného v článku II bod 2 zákona č. 196/2012 Sb., jestliže mu nebylo vydáno povolení podle zákona o pozemních komunikacích ve znění účinném od 1. 9. 2012, je po ukončení doby, po kterou lze podle článku II bod 2 zákona č. 196/2012 Sb. reklamní zařízení dále provozovat, povinen reklamní zařízení bez zbytečného odkladu, nejpozději do 5 pracovních dnů, odstranit. Neodstraní-li vlastníkem reklamní zařízení ve stanovené lhůtě, postupuje se podle § 25 odst. 10 a 11 nebo § 31 odst. 9 až 11 zákona o pozemních komunikacích.

Ministerstvo dopravy na základě podnětů Ředitelství silnic a dálnic ČR, stavebních úřadů a jiných osob prověřuje reklamní zařízení na dálnicích a v jejich ochranných pásmech. Procesu odstraňování reklamních zařízení předchází pečlivé posouzení skutečností, rozhodných pro určení, zda je reklamní zařízení provozováno v souladu s právními předpisy, či nikoli.

Z výše uvedeného vyplývá, že na dálnicích a v jejich silničním ochranném pásmu se dnes mohou nacházet reklamní zařízení:

- a) nepovolená (zřízená bez povolení, ač mu podléhala),
- b) silničním správním úřadem povolená, pro která nebylo vydáno nové povolení od 1. 9. 2012,
- c) která v době vzniku povolení silničního správního úřadu nepodléhala a nyní jsou provozována legálně,
- d) povolená od 1. 9. 2012 (označení provozoven).

Ministerstvo dopravy pečlivě zkoumá, do které z těchto kategorií příslušné reklamní zařízení patří, což je zejména u reklamních zařízení, povolených v 90. letech minulého století nebo v době, kdy se měnila definice souvisle zastavěného území (a to několikrát), velice komplikované. Silniční správní úřad musí hledat podklady v archivu, ověřovat povolení, prověřovat vlastníky atd.

Z výše uvedeného vyplývá, že ne všechna reklamní zařízení v ochranných pásmech dálnic jsou nelegální. Z dálnic a jejich ochranných pásem bylo k 16. srpnu 2018 odstraněno cca 540 reklamních zařízení, některá další reklamní zařízení jsou zakrytá a budou teprve odstraněna. U zbývajících reklamních zařízení bude Ministerstvo dopravy pokračovat ve zkoumání, zda jsou provozována v souladu s právními předpisy, jak je uvedeno výše, a pokud nejsou provozována v souladu s právními předpisy, bude postupně vyzývat jejich vlastníky k jejich odstranění. Při nesplnění výzvy odstraní reklamní zařízení Ředitelství silnic a dálnic ČR, a to na náklady vlastníků těchto reklamních zařízení.

Nadto dodávám, že Ministerstvo dopravy čelí obstrukčnímu jednání vlastníků reklamních zařízení, stížnostem a několik případů se už dostalo i k soudu. Vlastníci reklamních zařízení například rozporují pravomoc Ministerstva dopravy anebo při samotné demontáži reklamního zařízení na pracovníky Ředitelství silnic a dálnic ČR volají policii s poukazem na to, že dochází k ničení jejich majetku, což jsou skutečnosti, které proces odstraňování nelegálních reklamních zařízení výrazně zpomalují.

Dále také doplňuji, že reklamní zařízení, provozovaná v rozporu se zákonem o pozemních komunikacích, měli vlastníci odstranit do září 2017. O této povinnosti věděli pět let v předstihu. Bohužel tak tito vlastníci vědomě porušují tento zákon. Ministerstvo dopravy však nehodlá v této agendě nikterak polevit a při zachování veškeré míry opatrnosti bude usilovat o pravidelné rozesílání dalších výzev.

Právní úprava stran reklamních zařízení jistě není ideální, ale je daná a silniční správní úřady podle ní musí postupovat. Na druhou stranu jednoznačně určuje jednotlivé kroky, vedoucí ve výsledku k odstranění nelegálních reklamních zařízení. To, že tempo odstraňování nelegálních zařízení je pomalé, neznamená, že by byla chybná příslušná právní úprava. Ministerstvo dopravy, jakožto nositel této právní úpravy, předpokládalo, že po uplynutí lhůty pěti let odstraní vlastníci svá nelegální reklamní zařízení sami a nebudou zbytečně a účelně obstruovat.

Kromě uvedeného dodávám, že se zástupci Svazu provozovatelů venkovní reklamy, kteří provozují většinu reklamních zařízení v blízkosti dálnic v rozporu se zákonem o pozemních komunikacích, zavázali odstranit tato nelegální reklamní zařízení v řádech několika týdnů. Zbylá reklamní zařízení budou podrobena důkladné analýze zdejšího silničního správního úřadu.

S pozdravem



Vážený pan
Ing. Zbyněk L i n h a r t
senátor a předseda Výboru pro územní rozvoj,
veřejnou správu a životní prostředí
Senát Parlamentu ČR
P r a h a