



VÝBOR PRO ÚZEMNÍ ROZVOJ, VEŘEJNOU SPRÁVU A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ PŘEDSEDA VÝBORU

Zbyněk Linhart

V Praze dne 27. července 2020

Kancelář Senátu

27.07.2020 11594/2020/S



JID: S-27647-2020

Počet příloh: 0

Věc: Oživení a podpora cestovního ruchu v ČR po dopadech pandemie COVID19

Vážená paní ministryně,

médii proběhla informace (<https://apps.odok.cz/veklep>), že stát chce utratit **2 miliardy korun na podporu cestovního ruchu**. Tyto prostředky mají skončit v médiích jako náklady na reklamu.

Nechci teď rozebírat, jestli cestovní ruch není jen záminka pro možnost nasměrovat státní podporu do vybraných médií, ani o neudržitelnosti klíče, kterým se mají tyto prostředky mezi média dělit, ani o neefektivitě a nesmyslnosti takto pojaté podpory.

Vycházím z předpokladu, že stát, potažmo MMR, opravdu podpořit cestovní ruch chce, a že je připraven toto odvětví podpořit **2 miliardami korun**. A že skutečným důvodem takové podpory je, jak uvádíte, že „pokles poptávky po službách cestovního ruchu může vést až k omezení nabídky služeb v cestovním ruchu s dopadem do navýšení nezaměstnanosti (uzavírání zařízení, propouštění personálu). Tento jev bude mít negativní dopad na regiony ČR, rezidenty z pohledu omezení nabídky služeb poskytovaných v regionu, ale i na kvalitu života občanů ČR“.

Leží-li tedy opravdu státu takto na srdci **ohrožené destinace a cestovní ruch v regionech, regionální zaměstnanost, záchrana lokálních poskytovatelů služeb a kvalita života občanů v regionech**, dovoluji si Vám připomenout, že MMR a CzechTourism mají k **1. 7. 2020 v regionech 41 oblastních, 8 krajských a 3 lokální certifikované organizace destinačního managementu (DMO)**. Dovolují si Vám také připomenout, že stát kategorizoval a certifikuje tyto DMO právě proto, aby zajistil výkon, efektivitu a kvalitu činností v oblasti destinačního managementu v České republice a aby tyto DMO mohly provádět kvalitní a efektivní marketingové aktivity na domácím a zahraničním trhu za účelem udržitelného rozvoje cestovního ruchu v destinacích.

V tomto bohubilém záměru kategorizace a certifikací DMO dosud chybělo jedno jediné. Na onen **požadovaný kvalitní a efektivní marketing destinací nedostávají DMO od státu žádné finanční prostředky**. A po restrikcích spojených s pandemií COVID nyní navíc mnohé certifikované DMO balancují na hraně přežití a mnohé jsou nuceny propouštět zaměstnance.

Přitom pokud je v Česku někdo, kdo by cíleným marketingem byl schopen skutečně efektivně podpořit poptávku po službách v cestovním ruchu a významně přispět k udržení stávajícího rozsahu a kvality poskytovaných služeb v destinacích a udržet zaměstnanost, jsou to právě tyto certifikované DMO, a to klidně ve spolupráci s kraji.

Vyzývám Vás tedy, abyste namísto nesmyslného směřování 2 miliard do médií, **pomohla zachránit cestovní ruch směřováním této podpory na certifikované DMO.** Vyhlášte na MMR **rychlou a podmínkami příznivou výzvu, určenou jen pro certifikované DMO,** která umožní rychle, bez administrativních překážek a účinně zajistit roční propagaci a marketing jednotlivých destinací na základě lokálních potřeb. **Stačí na to jen malá část z té dvoumiliardové alokace, např. 250 milionů na dva roky.** Kdyby se chtělo opravdu dát více, můžete DMO využít také například k tomu, aby z části těch prostředků tvořily lokální grantová schémata a jako mikrogranty prostředky dál přerozdělovaly na marketingové a jiné potřeby místních aktérů a poskytovatelů služeb v cestovním ruchu v regionálních destinacích. Nebo zvolte jinou formu transferu, která zajistí, aby většina těchto plánovaných prostředků opravdu také v regionech postižených útlumem cestovního ruchu skončila. **Garantuji Vám, že takto budou plánované prostředky násobně efektivněji, cíleněji a smysluplněji využity, než jejich bohapustou konzumací médií.** A také, že konečně ta tzv. certifikace bude alespoň k něčemu užitečná! (Zatím je to jen hloupá administrace bez dalšího uplatnění). Navíc by část z financí touto pomocí i skutečně v regionech zůstala a skutečně pomohla nezavírat zařízení, neomezovat služby a skutečně zachraňovat ta pracovní místa a nezhoršit kvalitu života občanů.

Věřím proto, že původní záměr na záchranu cestovního ruchu ještě přehodnotíte, a 2 miliardy korun namísto do médií nasměrujete na certifikované DMO, aby tyto mohly skutečně provádět to, kvůli čemu je certifikujete.

Děkuji za přehodnocení záměru MMR a za podporu cestovního ruchu v českých a moravských regionech.

S pozdravem,



senátor za obvod Děčín

**Vážená paní
Ing. Klára Dostálová
ministřyně pro místní rozvoj ČR
Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
Staroměstské náměstí 6
110 15 Praha 1**